



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент коммуникаций и медиа

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«26» декабря 2019г.

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.03 Издательское дело
Программа прикладного бакалавриата
Издательское дело

Форма обучения: очная
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) 4 года

Владивосток
2019

Содержание

1. Иностранный язык	5
2. Английский язык для профессиональных целей	6
3. Философия	8
4. История	10
5. Безопасность жизнедеятельности.....	12
6. Физическая культура и спорт	14
7. Риторика и академическое письмо	15
8. Психология	17
9. Логика и критическое мышление	19
10. Педагогика и образовательные технологии	21
11. Экономическое и правовое мышление	22
12. Digital Humanities	24
13. Культурные коды современности.....	24
14. Классические языки и научный дискурс	26
15. Социальные и политические системы	28
16. Основы проектной деятельности.....	29
17. Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий.....	30
18. История отечественной литературы.....	34
19. История зарубежной литературы	35
20. Современный русский язык	37
21. Медиаправо.....	39
22. Лингвистическая безопасность медиакommunikаций	42
23. Современный медиатекст.....	45
24. Медиаэкономика	48
25. Организационная психология.....	50
26. Социология рисков и социальных вызовов.....	51
27. Историческая антропология.....	52
28. Цифровая фотография	54
29. Психология лидерства	55
30. Социология социальных сетей	56
31. История Дальнего Востока России.....	57
32. Основы 3D моделирования	59
33. Психология коммуникации	61
34. Социология девиантного поведения	62
35. История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея).....	64
36. Теория и практика композиции визуальных систем.....	65
37. Психологический стресс и его специфика.....	67
38. Социология моды и потребления	68

39. Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона.....	69
40. Общий курс цветоведения и колористики.....	71
41. Психотехнологии командообразования.....	72
42. Гендерный анализ современного общества.....	74
43. Этнокультурная история Дальнего Востока России.....	75
44. Искусство стран АТР.....	77
45. Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами	78
46. Человек и общество в процессе глобализации.....	79
47. Коренные народы в АТР: кейс Японии.....	81
48. Современное визуальное и пространственное искусство	82
49. Элективные курсы по физической культуре и спорту	84
50. Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений.....	86
51. Технология редакционно-издательского процесса.....	88
52. Редакторская подготовка учебных и справочных изданий.....	90
53. Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий	92
54. Редакторская подготовка научно-популярных изданий.....	94
55. Общий курс редактирования.....	96
56. История книжного дела на Дальнем Востоке России	97
57. Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли	100
58. Книга в контексте мировой культуры.....	102
59. Типографика для медиапродукта	104
60. Компьютерная графика и верстка в издательском деле	106
61. История искусства книги	107
62. Активные процессы в современном русском языке	109
63. История дизайна.....	111
64. Цифровые технологии в медиаотрасли.....	114
65. Практическая и функциональная стилистика русского языка.....	115
66. Текстология	117
67. Полиграфические технологии в издательских проектах.....	119
68. Сценарий в работе редактора.....	120
69. Основы литературного мастерства.....	122
70. Основы производственных процессов	123
71. Современные технологии производства печатной продукции.....	125
72. Художественно-техническое оформление печатной продукции	126
73. Дизайн печатных изданий	128
74. Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций	130
75. Визуальный контент в книге.....	132
76. Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле	133
77. Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства	135
78. Инфографика в издательской деятельности.....	136
79. Онлайн-средства массовой информации	138

80. Отечественный и зарубежный медиарынок	139
81. Современное зарубежное и отечественное издательское дело	141
82. Основы издательского бизнеса	143
83. Стратегическое планирование в издательском бизнесе	145
84. Практикум по работе над аппаратом издания	147
85. Работа с источниками в издательском деле.....	149
86. AR технологии для издательских продуктов	151
87. Искусство презентации.....	152

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Обучение осуществляется на 1 курсе в 1 – 2 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «История», «Философия» и др.

Содержание и построение дисциплины гарантирует, что учащиеся, будут сталкиваться с наиболее широко используемыми в повседневных ситуациях словами, фразами и грамматикой. Дисциплина также подразумевает изучение "conversation management strategies" – как начинать и заканчивать беседы, как проявлять интерес, как задавать тактичные вопросы и др. Акцент на устном взаимодействии позволяет учащимся немедленно использовать изученный материал для общения со своими одногруппниками.

Целью курса является развитие способности осуществления межличностной и межкультурной коммуникации в большинстве ситуаций, возникающих в повседневной жизни.

Задачи освоения дисциплины:

овладение навыками, необходимыми для эффективного общения;
активное изучение новой лексики;
развитие понимания как формируются и используются целевые грамматические структуры;
систематическое повторение и проверка ранее изученного материала
формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

умение объясниться на английском языке в простых бытовых ситуациях;

способность прочесть и понять элементарные тексты на английском языке;

способность понять суть англоязычных аудиотекстов на бытовые темы.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	- основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом.
	Умеет	- грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на иностранном языке; - общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух.
	Владеет	- навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на иностранном языке; - основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.

Аннотация дисциплины

Английский язык для профессиональных целей

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 7 зачетных единиц и 252 академических часа. Обучение осуществляется на 2 курсе в 3 – 4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет в 3 и 4 семестре.

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык», «История», «Философия» и др.

Содержание и построение дисциплины гарантирует, что учащиеся, будут сталкиваться с наиболее широко используемыми в повседневных ситуациях словами, фразами и грамматикой. Дисциплина также подразумевает изучение "conversation management strategies" – как начинать и заканчивать беседы, как проявлять интерес, как задавать тактичные вопросы и др. Акцент на устном взаимодействии позволяет учащимся немедленно использовать изученный материал для общения со своими одногруппниками.

Целью курса является развитие способности осуществления межличностной и межкультурной коммуникации в большинстве ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на английском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении будущей профессии:

1.Формирование иноязычного терминологического аппарата студентов (академическая и профессиональная среда).

2.Развитие умений работы с аутентичными профессионально-ориентированными текстами.

3.Развитие умений устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения.

4.Формирование у студентов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения;

5.Формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с использованием иностранного языка в профессиональной деятельности.

6.Формирование и развитие способности толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия. Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к ответственному и профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Интерактивные формы обучения составляют 140 часов практических занятий и включают в себя беседы, ролевые игры, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии.

В результате изучения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	- основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом.
	Умеет	- грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на иностранном языке; - общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на иностранном языке; - основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.
--	---------	---

Аннотация дисциплины

Философия

Дисциплина «Философия» предназначена для студентов направления 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Философия» входит в блок базовой части обязательных дисциплин (Б1.О.03) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 10 ч.), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 8 ч.), самостоятельная работа студента (54 часов), в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Философия – особая культура творческого и критического мышления. Уникальность её положения среди других учебных дисциплин состоит в том, что она единственная, которая задается вопросом о месте человека в мире, методически научает обучающегося обращать внимание на сам процесс мышления и познания. В современном понимании философия – теория и практика рефлексивного мышления. Курс нацелен на реализацию современного статуса философии в культуре и в сфере научного познания как «науки рефлексивного мышления». Философия призвана способствовать формированию у студента критической самооценки своей и чужой мировоззренческой позиции, способности вступать в диалог и вести спор, понимать законы творческого мышления. Помимо этого, философия развивает коммуникативные компетенции и навыки междисциплинарного видения проблемы, которые сегодня важны в любой профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса у студента будет возможность вступить в *грамотный диалог* с великими мыслителями по поводу базовых философских

проблем: что значит быть свободным; что есть красота; что в науке называют «истинным знанием»; чем человек по-существу отличается от животного.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История» и «Логика».

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.

	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает	– основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	– проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности
	Владеет	– инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований

Аннотация дисциплины

История

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа (54 час.), в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского

государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (64 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние вредных и опасных факторов среды в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, а так же приемы оказания первой помощи.

Цель изучения дисциплины: вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями о безопасности человека в современном мире, о формировании комфортной для жизни и деятельности человека среды, минимизации техногенного воздействия на окружающую среду, о сохранении жизни и здоровья человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций с помощью средств и методов защиты и приемов первой помощи.

Основными задачами дисциплины является формирование у обучаемых знаний и навыков, необходимых для:

идентификации источников опасностей окружающей среды;
 выбора и разработки научно-обоснованных организационно-технических мероприятий, направленных на охрану здоровья и безопасности, а так же использование приемов первой помощи;

Для успешного изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня ;

способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ;

владением компетенциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура);

владением компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности);

владением компетенциями самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает	значение своевременного оказания первой помощи для сохранения жизни, здоровья и безопасности человека; методы и средства первой помощи приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	обосновать выбор того или иного алгоритма первой помощи, а также использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций соблюдая личную безопасность

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	научно–практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
	Умеет	использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально–личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	Владеет	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально–культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация дисциплины

Риторика и академическое письмо

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525, входит в раздел «Б1.О.07.01 – Обязательная часть».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (18 часов), практических занятий (18 часов), самостоятельная работа студентов (38 часов). Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Теорией коммуникации и практикой делового общения», «Логикой», «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;

2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В задачи преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	Знает	- основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке;
	Умеет	- грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на русском языке;

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Владеет	- навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском языке;
--	---------	---

Аннотация дисциплины

Психология

Дисциплина «Психология» входит в обязательную часть учебного плана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525. (Б1.О.07.02).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа (72 часа), в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Философия», «Социология», «Теория коммуникации и практика делового общения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект и задачи психологии; характеристика основных этапов развития психологии; определение и особенности психики; структура человеческой психики; механизмы психики; возникновение и развитие человеческого сознания; методы психологии.

Основные подходы к изучению личности в отечественной и зарубежной психологии.

Психические процессы, свойства и состояния: ощущение, восприятие, представление, память, воображение, мышление, речь, внимание, воля, эмоции, адаптация, стресс, направленность и мотивы деятельности, способности, темперамент, характер.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики, повышение общей и психолого-педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Овладеть понятийным и категориальным аппаратом психологической науки.
2. Ознакомиться с основными концепциями происхождения и развития сознания и психики.

3. Изучить психические процессы, свойства и состояния, уметь определять и классифицировать различные феномены.
4. Получить навыки практической психологии: проведение психодиагностических исследований, анализ и интерпретация полученных данных; применение способов саморегуляции.
5. Систематизировать знания о теоретических и практических основах психологии.

В результате изучения дисциплины «Психология» у студентов формируются следующие универсальные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	Знает теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм-менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	Умеет проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с ГОСТ и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.
	Владеет	Владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы.

Аннотация дисциплины

Логика и критическое мышление

Дисциплина «Логика и критическое мышление» является базовой дисциплиной учебного плана, разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется в 1 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика и критическое мышление» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой и технологиями рационального критического мышления, практического применения их законов и правил.

Задачи:

Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать

уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика и критическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка; иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Педагогика и образовательные технологии

Дисциплина «Педагогика и образовательные технологии» входит в обязательную часть учебного плана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525. (Б1.О.07.02).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Философия», «Социология», «Психология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект, функции, проблемы педагогики; цель, задачи, содержание педагогической деятельности; организация и управление педагогического процесса; образовательные технологии: определение, структура, особенности реализации.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов систематизированного теоретического знания в области педагогики, образовательных технологий и практических навыков по их использованию в будущей профессиональной-педагогической деятельности, а также в создании условий повышения общей и педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Осуществление интеграции современных теоретических знаний о целостном педагогическом процессе, включающем аспекты воспитывающего обучения в контексте гуманистической образовательной парадигмы.
2. Развитие у студентов педагогического мышления при использовании образовательных технологий на основе понимания сущности антропологического подхода в образовании.
3. Формирование ценностного отношения студентов к здоровьесбережению, самоорганизации, обеспечивающих траекторию их саморазвития на основе гуманистических принципов образования в течение всей жизни.
4. Систематизация знаний студентов о теоретических и практических основах педагогической деятельности.

5. Ознакомление студентов с образовательными технологиями, закрепление их знаний о социальной значимости и применении в педагогической практике каждой конкретной технологии.

В результате изучения дисциплины «Педагогика и образовательные технологии» у студентов формируются следующие универсальные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	Знает теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм-менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	Умеет проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.
	Владеет	Владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы.

Аннотация дисциплины

Экономическое и правовое мышление

Рабочая учебная программа дисциплины «Экономическое и правовое мышление» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18

часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Медиаэкономика», «Медиаправо».

Содержание дисциплины «Экономическое и правовое мышление» состоит в формировании представления об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления, основных экономических и правовых институтах, современных экономических и правовых теориях, принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права.

Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать происходящие социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

Цель изучения дисциплины – состоит в формировании представления о предмете и открытых вопросах, стоящих перед экономической наукой, а также формировании у студентов правовой культуры и правосознания, умений ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права. Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления за рубежом и в России необходимые для формирования умения определять, предлагать и планировать задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- сформировать представления о принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права, необходимые для выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Аннотация дисциплины

Digital Humanities

Дисциплина «Digital Humanities» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Digital Humanities» входит в блок базовой части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (28 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Цель курса — познакомить обучающихся с проблемой «дигитализации» реальности; исследовательскими подходами в гуманитарных науках, использующими цифровые методы. Эти методы включают работу с большими данными, различные способы формализации текстовых данных при помощи компьютерных технологий и специального программного обеспечения.

Курс призван показать влияние цифровизации на развитие современной цивилизации и ее значение в гуманитарных научных исследованиях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач

Аннотация дисциплины

Культурные коды современности

Дисциплина «Культурные коды современности» разработана для для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зач. единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа студентов 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – зачет.

Современное мировое искусство характеризуется разнообразными стилевыми и жанровыми тенденциями, знание и понимание которых является неотъемлемой частью гуманитарного образования. XX – XXI век в искусстве определяют как «эпоху стилей», в которой одновременно могут сочетаться этника, архаика, абстракционизм, реализм, цифровое искусство и т.д. Разные виды искусства создают свои культурные коды, которые позволяют выявлять не только их специфические черты, но и видеть общие тенденции в развитии мировой культуры и искусства.

Дисциплина «Культурные коды современности» является логичным продолжением дисциплин учебного плана студентов-гуманитариев, таких как «История», «Философия», «Психология и педагогика» и других. Дисциплина рассматривает наиболее значимые периоды в развитии мирового искусства, стилевые и жанровые особенности, формирующие культурные коды. Особое внимание уделяется знаковой и символической системе современной культуры.

Целью дисциплины – изучение основных тенденций в развитии мирового искусства XX – XXI веков в контексте постижения культурных кодов современности.

Задачи:

- Изучить основные исторические этапы развития мирового искусства
- Выявить специфические стилевые и жанровые особенности наиболее значимых современных тенденций в искусстве.
- Изучить знаково-символическую основу современного искусства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом этическом и философском контекстах	Знает	Основные периоды развития мирового искусства, стили и жанры современного искусства культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре
	Умеет	Определять стилевую и жанровую специфику в современном искусстве
	Владеет	Навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в развитии современного мирового искусства и культуры через культурные коды.

Аннотация дисциплины

Классические языки и научный дискурс

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторские часы в объеме 36 часов (лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов), самостоятельная работа 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, в качестве промежуточного контроля выступает экзамен.

Учебный курс посвящен выработке культуры научного мышления. Знакомство с латинским языком помогает изучению иностранных языков (прежде всего романских и английского), обеспечивает успешность освоения международной научной терминологии, способствует лучшему пониманию грамматики родного языка. Знакомство с историей европейского научного дискурса, современной культуры организации и презентации научных исследований будет содействовать включению студентов в мировое научное сообщество.

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» логически, содержательно и методически связана с такими дисциплинами как «История», «Логика и критическое мышление» и «Философия».

Основная цель курса — заложить основы терминологической, библиографической и научно-исследовательской компетентности бакалавра-гуманитария.

Задачи курса:

- дать общую характеристику истории латинского языка, и его значения для развития наук в Европе, основные сведения о фонетике, морфологии, синтаксисе и словообразовании латинского языка, студент должен овладеть лексическим минимумом в 500 единиц;

- сформировать у студентов представление об основных этапах развития европейского научного знания от классической древности до наших дней, об основных достижениях науки античности, средневековой науки, науки нового и новейшего времени, о наиболее значимых философских концепциях, оказавших влияние на развитие научного знания в его истории и на формирование современного облика науки;

- познакомить студентов с общей структурой научного исследования, основными подходами к поиску истины, а также методами построения логически обоснованных и непротиворечивых научных концепций, специфику научного познания в отдельных гуманитарных науках;

- познакомить студентов с основными стандартами классификации научной информации, межгосударственными стандартами оформления библиографических ссылок и научно-исследовательских отчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	методы представления и описания результатов научной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения научного проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к научной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	Умеет	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать источниковую информацию; прогнозировать развитие процессов в научной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации научного проекта; рассчитывать сроки выполнения научной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	Владеет	научным знанием в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей

Аннотация дисциплины

Социальные и политические системы

Дисциплина «Социальные и политические системы» разработана для студентов бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 з.ед., 72 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 18 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов самостоятельной работы.

Дисциплина «Социальные и политические системы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Медиаэкономика», «Медиаправо».

Цель изучения курса «Социальные и политические системы» состоит в формировании у студентов практических навыков, необходимых для успешной адаптации в современных социально-политических условиях. В результате они будут способны анализировать, прогнозировать и моделировать социально-политические явления и процессы с использованием компаративных, системных, структурно-функциональных, институциональных, статистико-аналитических методов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов понимание социальных, философских и исторических оснований развития системных представлений о социальных и политических явлениях;
- раскрыть сущность понятия «система» вообще, «социально – политическая система общества» в частности;
- рассмотреть своеобразие устройства и функционирования социальной и политической систем общества;
- охарактеризовать различные модели политических и социальных систем в обществе;
- определить место и роль различных субъектов политики в системе общественных отношений;
- рассмотреть влияние социальной стратификации на социально-политическую систему;
- использовать системный подход для анализа российской социально и политической реальности.

Дисциплина «Социальные и политические системы» знакомит с комплексным подходом к понятию общества, с основными традиционными и

современными социально-политическими теориями, а также достижениями в мировой социологической и политической науке. В рамках освоения дисциплины будет выработано умение соотносить полученные знания с элементами окружающей действительности, с общественной и политической жизнью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Аннотация дисциплины

Основы проектной деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины «Основы проектной деятельности» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий».

Дисциплина «Основы проектной деятельности» научит достигать поставленную цель, выбирая для этого оптимальные способы, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения. Работая в малых группах над разработкой и реализацией собственного проекта, студенты научатся осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать различные командные роли. Результатом освоения дисциплины станет не только получение теоретических и практических знаний и умений, а разработка, реализация и защита собственного проекта, что позволит самому пройти все этапы работы над проектом и получить готовый результат. Работа над проектом реализуется в малых группах, включающих студентов различных направлений подготовки ШИГН, что позволит узнать новых людей и сформировать прочные контакты с представителями других специальностей.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплина:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Аннотация дисциплины

Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий

Целью организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний;
- устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия УК-3.2. Умеет анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде УК-3.3. Владеет навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде
------------------------------	---	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет соблюдать принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах. ОПК-2.3. Владеет способностью выделять тенденции развития общественных и государственных институтов, анализировать их, использовать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Знает основные понятия спроса и предложения, позволяющие

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.</p>
<p>Технологии</p>	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Знает основные этапы редакционно-издательского процесса, требования к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>ОПК-6.2. Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3. Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
--------------------------------------	---------------------------	---	---

Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов изданий и других медиа	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-2.1. Определяет существенные характеристики произведения издания
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-3.3. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
Участие в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-6.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-6.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску ПК-6.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

История отечественной литературы

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История отечественной литературы» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.О.09.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Трудоемкость дисциплины составляет 216 академических часов и 6 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36, самостоятельная работа студента - 144 часа, включая подготовку к экзамену – 54 часа.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История отечественной литературы» связана с такими курсами, как «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» и «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: устное народное творчество, история русской литературы от возникновения до XIX века; история русской литературы XIX века; история русской литературы: XX век и современность.

Программа дисциплины построена системно, сообразно динамическому преемственному характеру изучаемого явления для наиболее успешного освоения студентами научно-практических знаний, а также умений и компетенций в области истории русской литературы для эффективной реализации их в будущей профессиональной деятельности.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;

- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владеть базовым теоретико-литературным терминологическим и понятийным аппаратом;
- знать основные особенности отечественного литературного процесса XI – XXI вв.;
- иметь представление о специфике русского фольклора;
- уметь прочитывать и анализировать художественный текст как сложно построенное эстетическое целое.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает	объектную и предметную области коммуникационных процессов, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	решать задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры
	Владеет	навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Аннотация дисциплины

История зарубежной литературы

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.О.09.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекции -

36 часов, практические занятия - 54 часа, самостоятельная работа студента - 126 часов, в том числе на подготовку к экзаменам – 63 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей культуры и европейской литературы эпохи Античности, Средних веков, Возрождения, XVII века, XVIII века (Эпохи Просвещения), XIX и XX веков. История зарубежной литературы рассматривается в связи с проблемой возникновения, становления и эволюции родов и жанров европейской литературы в контексте межлитературных связей и традиций с учетом историко-культурного контекста. Знание важнейших феноменов художественной культуры и литературы позволит студентам более уверенно ориентироваться в сложных явлениях западно-европейской литературы, успешно овладеть знаниями в области теории и методики преподавания иностранных языков, теории и практики перевода.

Дисциплина «История зарубежной литературы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Философия», «История отечественной литературы».

Цель дисциплины – дать представление об западно-европейской истории, культуре и литературе как о динамическом процессе, отражающем формирование зарубежной культуры; определить место каждого периода в истории Европы; сформировать представление о своеобразии античного, средневекового и ренессансного мировоззрения, культуры и литературы Нового и Новейшего времени, выделить основные тенденции развития указанных национальных культур и литератур на современном этапе. Сформировать у студентов представления об истории и художественной культуре стран Европы; развить навыки культурологического и литературоведческого анализа, самостоятельной аналитической работы с художественными текстами.

Задачи курса заключаются в формировании у обучающихся:

- представлений об основных этапах истории европейской культуры и литературы, о значении и своеобразии каждого культурного этапа;
- знаний о возникновении художественных методов, направлений и школ;
- знания памятников художественной литературы и искусства, принадлежащих культуре и литературе стран изучаемых языков, их национального своеобразия;
- умения ориентироваться в научной литературе, освоения научной терминологии;
- представлений о межкультурных связях в области литературы и искусства.

Для успешного изучения дисциплины «История зарубежной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой устной и письменной речи;
- владение базовыми навыками сбора и анализа литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста;
- способность выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

По завершении курса у студента формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает	объектную и предметную области коммуникационных процессов, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	решать задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры
	Владеет	навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Аннотация дисциплины

Современный русский язык

Дисциплина «Современный русский язык» по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студента (108 часов), в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Знания и умения, приобретенные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы также для успешного овладения некоторыми другими дисциплинами профессионального цикла: «Риторика и академическое письмо», «Теория коммуникации и практика делового общения», «Практическая и функциональная стилистика» и др.

Перед началом прохождения курса студент должен иметь знания о системе современного русского языка в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Дисциплина «Современный русский язык» закладывает основы для дальнейшего лингвистического образования студента посредством курсов практической стилистики русского языка и литературного редактирования.

Целью освоения дисциплины «Современный русский язык» является создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, о всех ее уровнях, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических единицах и связях, возникающих между ними. Специфика аудитории будущих издателей предполагает, помимо изучения теоретических основ русского языка, повышенное внимание к функциональному аспекту – анализу особенностей употребления языковых средств способов выражения смысла в различных стилях (как в письменных, так и устных разновидностях).

Задачи:

- познакомить студентов с основными теоретическими понятиями науки о языке;
- дать представление о словарном составе русского языка, закономерностях его развития;
- познакомить с основными понятиями семасиологии;
- дать представление о лексической системе русского языка;
- познакомить с важнейшими элементами словообразовательной системы современного русского языка;
- дать представление о присущих каждой части речи значениях, грамматических категориях и формах;
- помочь систематизировать и обобщить знания в области правописания и укрепить уверенность в целесообразности системы русского правописания.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	нормы современного русского литературного языка, законы построения текстов различных стилей
	Умеет	отбирать языковые средства, соответствующие фонетическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам современного русского литературного языка на всех уровнях языковой структуры
	Владеет	фонетическими, орфоэпическими, лексическими, грамматическими нормами современного русского языка;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает	теоретические сведения о системе современного русского языка; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней;
	Умеет	анализировать тексты в соответствии с основными принципами функционально-стилевой и жанровой дифференциации современного русского литературного языка
	Владеет	навыками составления и анализа текстов различных языковых стилей и жанров

Аннотация дисциплины

Медиаправо

Рабочая программа дисциплины «Медиаправо» разработана для студентов 1 курса 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Медиаправо» входит в базовую часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 час.), в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Медиаправо» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическое и правовое мышление», «Технология редакционно-издательского процесса», «История».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия, цели и задачи права в сфере журналистики и массовых коммуникаций, основные нормативные правовые акты, используемые в журналистской работе и работе коммуникативистов, особенности контрольной и надзорной деятельности в данной сфере.

Цель изучения дисциплины - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области медиа и контакты со СМИ с учетом требований современного рекламного законодательства, знаний об основах правовой системы, видах

ответственности и принципах правового поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований современного российского законодательства;

- изучение основ российского рекламного и медийного законодательства и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;

- понимание принципов и методов работы контролирующих и надзорных органов в профессиональной сфере, изучение основ взаимодействия с надзорными, контролирующими и правоохранительными органами;

- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения правовых требований.

- изучение основных нормативных правовых актов, касающихся рекламной и информационной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать идеи и</p>

		<p>нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать сроки выполнения проектной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке технического задания проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные издательские действия в зависимости от условий конкретной

		<p>медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3. Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Умеет применять корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p> <p>ОПК-7.3. Владеет навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач</p>

Аннотация дисциплины

Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций» разработана для студентов 2 курса 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» относится к профессиональному блоку обязательной части дисциплин учебного плана (Б1.О.09.05).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия – 72 часа, самостоятельная работа студентов – 81 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Дисциплина «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Современный медиатекст», «Практическая и функциональная стилистика».

Цель освоения дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» – развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы для осуществления эффективной деловой коммуникации, а также для предупреждения рисков конфликтогенности в сфере авторской деятельности в медиакommunikации.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие задачи:

- изучить принципы и методы эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах;
- научиться осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом. УК-4.2. Умеет грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на

		<p>русском и иностранном языках; общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.</p>
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает основные сведения о системе современного русского языка; механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи медиатекстов. ОПК-1.2. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) Коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

		ОПК-1.3. Владеет навыками редакционно-издательской подготовки медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные издательские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3. Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Аннотация дисциплины

Современный медиатекст

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» разработана для студентов 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (108 часов), самостоятельная работа студента (162 часа).

Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсе в 3, 4, 5 семестрах.

Дисциплина «Современный медиатекст» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Практическая и функциональная стилистика», «Активные процессы в современном русском языке».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: медиатекст как объект современного российского медиадискурса; понятия и категории медиатекста; типология современных медиатекстов и их компонентов, особенности работы с медиатекстами разных жанров.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного русского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- знать основные составляющие и виды медиатекста;
- уметь характеризовать медиатексты различных жанров;
- владеть навыками создания медиатекстов различных жанров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом. УК-4.2. Умеет грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе

		<p>речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.</p>
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает основные сведения о системе современного русского языка; механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи медиатекстов.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) Коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>

		ОПК-1.3. Владеет навыками редакционно-издательской подготовки медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.
--	--	---

Аннотация дисциплины

Медиаэкономика

Цель курса «Медиаэкономика» является овладение слушателями теоретическими знаниями экономики медиа и практическими навыками в организации экономически устойчивых СМИ.

Задачи:

- ознакомить слушателей с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- формирование у студентов умений в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации по вопросам экономики и менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать проблемы и перспективы информационного рынка, принципы и составляющие комплекса редакционно-издательского маркетинга, слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпании.

уметь рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи, разработать бизнес-план организации, определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга.

применять изученные методы в практической деятельности журналиста.

Формы работы студентов:

- прослушивание лекций;
- участие в дискуссиях на семинарах;
- изучение научных текстов к каждому семинару;
- доклады на семинарах;
- работа в малых проектных группах;
- домашняя работа по подготовке медиа-проекта;
- защита выполненной работы и полученных результатов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-9	

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Знает историю развития мировой и отечественной экономики
	Умеет применять на практике знание базовых принципов функционирования экономики в России
	Владеет навыками анализа уровней экономического развития медиаорганизаций в стране, регионе, крае, городе
УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает основные алгоритмы принятия экономических решений в разных областях жизнедеятельности, включая медиа
	Умеет применять изученные алгоритмы на практике, планировать деятельность организации с учетом экономической ситуации
	Владеет навыками анализа текущей экономической ситуации в стране и регионе для принятия экономических решений в организации
УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия	Знает правила общественного взаимодействия, базовые принципы развитого правосознания и сформированной правовой культуры

на основе нетерпимого отношения к коррупции	Умеет определять круг базовых принципов взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, развитого правосознания и сформированной правовой культуры
	Владеет и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает методы социологических исследований и технологии анализа социологических данных
	Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	Владеет навыками анализа социологических данных для прогнозирования запросов общества и отдельных групп целевой аудитории

Аннотация дисциплины

Организационная психология

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология» разработана для студентов 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Организационная психология» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организационная психология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства организационной психологии; стили управления.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление об организационной психологии, о ее специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность организационной психологии, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру управленческих решений.

3. Создать условия для формирования управленческих навыков и компетенций.
4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Социология рисков и социальных вызовов

Рабочая учебная программа дисциплины «Социология рисков и социальных вызовов» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Социология рисков и социальных вызовов» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18

часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Социология рисков и социальных вызовов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные и политические системы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сначала рассматриваются исторические и интеллектуальные предпосылки становления социологии риска, затем анализируются социологические теории риска, раскрываются понятия «риск», «социальный вызов», их взаимосвязь, характеристики и классификация риска, социальные группы риска, далее рассматриваются вопросы управления риском в обществе и организации (риск-менеджмент), феномен безопасности в современном обществе.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений о предметной области социологии риска и социальных вызовов, основных концепциях риска; развитие умений рискологического анализа социальных явлений и процессов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. формирование у студентов целостного представления о феномене риска в контексте концепций риска, социального вызова, категориально-понятийного аппарата социологии риска;
2. формирование у студентов представлений об возможностях применения социологических исследований в диагностике рисков;
3. формирование у студентов представлений об особенностях управления риском, безопасностью общества;
4. формирование у студентов умений интерпретировать значимые проблем современности с позиции рискологического подхода;
5. формирование у студентов умений разрабатывать рекомендации по минимизации рисков на основе методов управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК1);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК3).

Аннотация дисциплины

Историческая антропология

Рабочая программа дисциплины «Историческая антропология» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Историческая антропология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Историческая антропология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Этнокультурная история Дальнего Востока России», «Социокультурная антропология стран АТР».

Содержание дисциплины предусматривает ознакомление с историей формирования антропологически ориентированных направлений исторических исследований от ранних форм (история ментальностей) до более поздних (микроистория, история повседневности, новая культурная история). Отдельное внимание уделяется специфике национальных школ исторической антропологии (Франции, Италии, Германии, США, Великобритании), а также проблемам становления антропологически ориентированной исторической науки в России.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений о самостоятельном научном направлении в исторической науке, имеющем междисциплинарный характер – исторической антропологии.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать знания об этапах становления исторической антропологии, подходах к определению предметной области данного направления в различных научных традициях;
- сформировать умение определять круг научных проблем, решение которых возможно в рамках подходов, существующих в исторической антропологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза

		информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Цифровая фотография

Рабочая учебная программа дисциплины «Цифровая фотография» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Цифровая фотография» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Цифровая фотография» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций».

Дисциплина развивает у студентов креативность мышления при создании фотографического образа и способность обосновать и представить выбранную концепцию или визуальное решение клиенту.

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков в получении и обработке цифровых фотографических изображений.

Задачи:

1. Сформировать навыки работы с фотооборудованием, студийным и естественным светом;
2. Изучение композиционных приемов в фотографии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Историю развития цифровой фотографии как одного из направлений художественной культуры человечества
	Умеет	Получать и обрабатывать цифровые фотографические изображения
	Владеет	Навыками работы с фотооборудованием, студийным и естественным светом
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	Требования, предъявляемые к фотографическим изображениям в индустрии дизайна
	Умеет	Ставить перед собой нестандартные задачи и находить их решения.
	Владеет	Навыками критического анализа графических работ

Аннотация дисциплины

Психология лидерства

Рабочая программа дисциплины «Психология лидерства» разработана для студентов направления 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психология лидерства» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психология лидерства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность категории «лидерство», виды лидеров, лидерские способности и их способы формирования; стили управления.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии лидерства и формировании лидерских способностях, об их специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность психологии лидерства, ее ценностную профессиональную направленность.

2. Рассмотреть виды лидерских способностей и способы их формирования.
3. Уточнить содержание лидерства и структуру управленческих решений.
4. Определить особенности лидерства и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Социология социальных сетей

Рабочая учебная программа дисциплины «Социология социальных сетей» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Социология социальных сетей» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Социология социальных сетей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные и политические системы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общественные коммуникативные системы как объект научного познания; понятие сети и сетевого анализа; историю Интернета; определение социальных сетей; основные социологические методы онлайн исследований; инструментарий сетевого исследования и прочее.

Цель – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологического измерения сетевых процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения сетевой социологии;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых в социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения социологических методов в социологии сетей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК1);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК3).

Аннотация дисциплины

История Дальнего Востока России

Рабочая программа дисциплины «История Дальнего Востока России» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История Дальнего Востока России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «История Дальнего Востока России» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Этнокультурная история Дальнего Востока России». Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам региональной истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути нашей страны, характеристике процесса взаимовлияния Запад–Россия–Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского Дальнего Востока. Дальний Восток России тесно связан разнообразными связями со своими соседями по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Китаем, Кореей, Японией, США. Опыт этого взаимодействия накапливался в течение долгого времени, имея в прошлом и конфликты и их преодоление. Изучение истории взаимоотношений разных народов и культур на Дальнем Востоке важно для конструктивного сотрудничества в настоящем.

Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение процесса продвижения России на восточные территории в XVII–XVIII вв., характер русской колонизации, складывание восточных границ российского государства, место и роль Дальнего Востока в социально-политических процессах XX – начала XXI в.

В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития истории России, а также особенности развития российского Дальнего Востока. Знание важнейших понятий и фактов российской истории и истории региона даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель изучения дисциплины – изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов знания по основным событиям и явлениям истории Дальнего Востока России;

- выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
- на примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Основы 3D моделирования

Рабочая учебная программа дисциплины «Основы 3D моделирования» разработана для студентов для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Основы 3D моделирования» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Основы 3D моделирования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций».

Изучаемая на курсе трёхмерная графика позволяет создавать изображения или видео путём моделирования объёмных объектов в трёхмерном пространстве.

Цель изучения дисциплины: дать характеристику основных принципов 3D-моделирования, анимации и визуализации.

Задачи:

1. Изучение принципов создания трёхмерной модели объекта с использованием базовых инструментов и технологий.
2. Изучение принципов создания трёхмерных объектов как из реального мира, так и абстрактных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения

		профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде
--	--	---

Аннотация дисциплины

Психология коммуникации

Рабочая программа дисциплины «Психология коммуникации» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства коммуникации, общения и социального взаимодействия; характеристика личности, его коммуникативных компетенций и специфика его коммуникативной деятельности.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии коммуникаций, о специфике реализации коммуникативной деятельности, ее значении в жизни человека и системе научных знаний.

Задачи:

1. Раскрыть природу коммуникации, общения и социального взаимодействия, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру коммуникаций.
3. Создать условия для формирования коммуникативных навыков и компетенций.
4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Социология девиантного поведения

Рабочая программа дисциплины «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социокультурная антропология стран АТР», «Коренные народы в АТР: кейс Японии».

Содержание дисциплины предусматривает изучение общих черт и особенностей развития стран Дальнего Востока, ближайших соседей

Российской Федерации в АТР – Японии, Китая, Кореи. Освещаются вопросы становления цивилизаций Востока, основные вехи отношений между данными странами и Западом.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений об основных этапах и тенденциях исторического развития Китая, Кореи, Японии.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать целостное представление об основных этапах истории Китая;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Кореи;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Японии;
- сформировать умение выявлять общее и особенное в развитии отдельных государств и обществ, выявлять историческую обусловленность современных социальных процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)

Рабочая программа дисциплины «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социокультурная антропология стран АТР», «Коренные народы в АТР: кейс Японии».

Содержание дисциплины предусматривает изучение общих черт и особенностей развития стран Дальнего Востока, ближайших соседей Российской Федерации в АТР – Японии, Китая, Кореи. Освещаются вопросы становления цивилизаций Востока, основные вехи отношений между данными странами и Западом.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений об основных этапах и тенденциях исторического развития Китая, Кореи, Японии.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать целостное представление об основных этапах истории Китая;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Кореи;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Японии;
- сформировать умение выявлять общее и особенное в развитии отдельных государств и обществ, выявлять историческую обусловленность современных социальных процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения

применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Теория и практика композиции визуальных систем

Рабочая учебная программа дисциплины «Теория и практика композиции визуальных систем» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Теория и практика композиции визуальных систем» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Теория и практика композиции визуальных систем» логически и содержательно связана с такими курсами, как как «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций».

Дисциплина формирует умение использовать определенные объективные (не зависящие от индивидуального художественного опыта и вкуса) закономерности построения композиции. В курсе планируется не создание законченного художественного произведения, а решение отдельных композиционных задач.

Цель изучения дисциплины: дать характеристику основных принципов композиции, применяемых в различных визуальных комплексах.

Задачи:

3. Изучение методов построения фигуративных и абстрактных композиций с учетом зрительного восприятия;
4. Формирование комплексного представления о методах создания визуальных образов и основах формирования объектов предметно-пространственной среды;
5. Изучение принципов формирования образно-выразительной художественной формы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	принципы линейно-конструктивного построения формы; основные виды графических элементов и их формально-композиционные характеристики; художественно-выразительные средства линейной и тональной графики.
	Умеет	выражать физические и пространственные характеристики предмета средствами графики; вариативно осуществлять подход к выбору материала и техники исполнения графических композиций.
	Владет	навыками рисунка и линейно-конструктивного построения пространственно-развитых объектов; методами построения композиций, с использованием линейной и тоновой графики; принципами работы с линией, пятном, графическими текстурами; навыками создания композиционного наброска в карандаше и разработки основной композиционной идеи для последующего воплощения ее в материале.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	принципы графического представления информации на различных объектах-носителях, основы цветовосприятия и составления колористических композиций.
	Умеет	применять теоретические знания основ композиции и колористики для создания образно-выразительной художественной формы; синтезировать набор возможных

		стилистических приёмов организации проектного материала при выполнении дизайн-проекта.
	Владеет	концептуальным творческим подходом к формированию объектов предметно-пространственной среды, навыками создания колористических композиций, приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; приемами макетирования и художественного моделирования пространственных форм.

Аннотация дисциплины

Психологический стресс и его специфика

Рабочая программа дисциплины «Психологический стресс и его специфика» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психологический стресс и его специфика» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психологический стресс и его специфика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность, содержание и особенности стресса, условия его возникновения и способы профилактики в деятельности человека.

Цель **изучения** дисциплины: сформировать целостное представление о психологии стресса, его значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу психологического и физиологического стресса.
2. Рассмотреть условия протекания и факторы, способствующие появлению стресса.
3. Определить способы профилактики стресса для человека.

4. Уточнить влияние стрессовых реакций человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Социология моды и потребления

Рабочая учебная программа дисциплины «Социология моды и потребления» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Социология моды и потребления» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Социология моды и потребления», как как «Социальные и политические системы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные направления исследований социологии моды и потребления. Классические концепции моды и модного поведения. Направления современной западной социологии моды. Эмпирические исследования моды. Мода и стиль жизни. Мода как форма массового поведения. Структура и ценности моды. Общество потребления. Типология потребительского поведения. Управление потребительским поведением. Потребление в современном российском обществе.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о моде и потреблении в своей практической и научной деятельности.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов представления о социологических концепциях моды и потребления.
2. Формирование у обучающихся знания о сущности моды как социального феномена.
3. Ознакомление студентов со структурой и ценностями моды.
4. Систематизация знаний студентов об основах потребительского поведения.
5. Ознакомление студентов с технологией исследований в сфере модной индустрии, а также прогнозированием моды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК1);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК3).

Аннотация дисциплины

Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Рабочая программа дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая

трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Этнокультурная история Дальнего Востока России», «Историческая антропология».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением особенностей жизненного мира человека в культурных и социальных реалиях Азиатско-Тихоокеанского региона на примере США, Канады, Китая, Кореи и Японии как в исторической ретроспективе, так и на современном этапе.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского Региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм, отношения к телу и телесности, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Общий курс цветоведения и колористики

Рабочая учебная программа дисциплины «Общий курс цветоведения и колористики» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Общий курс цветоведения и колористики» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Общий курс цветоведения и колористики» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций».

Дисциплина направлена на развитие умения пользоваться цветом при построении композиции визуального сообщения и учит грамотно использовать колористические закономерности цветовых композиций.

Цель изучения дисциплины: дать характеристику основных принципов цветоведения и колористики, применяемых в различных визуальных системах.

Задачи:

6. Изучение принципов цветовой гармонии на основе двух, трех, четырех и большего числа цветов,
7. Изучение цветовых приемов контраста, тождества и нюанса,
8. Изучение различных приемов цветового пропорционирования, в симметричных и асимметричных композициях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Физику цвета, цветовое воздействие, построение цветового спектра, основные цветовые контрасты, пространственное воздействие цвета, основы цветовой гармонии, оптические свойства вещества и основные правила построения цветовой композиции.
	Умеет	Применять на практике теоретические знания: природа цвета, закономерности в области светоцветовых явлений природы, особенности зрительного восприятия цвета, ассоциации, вызываемые разными цветами и их сочетаниями, закономерности гармонии цветовых отношений.
	Владеет	Основами трехкомпонентной теории смешения цветов. Основами количественной колориметрии. Типологиями цветовых гармоний и принципы их применения в композиции.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	Ряд гармонически взаимосвязанных цветов, относящихся к определенному типу цветовых гармоний и колористические закономерности цветовых композиций.
	Умеет	Использовать цветовые приемы контраста, тождества и нюанса, различные приемы цветового пропорционирования, в симметричных и асимметричных композициях.
	Владеет	Принципами цветового созвучия или цветовой гармонии на основе двух, трех, четырех и большего числа цветов.

Аннотация дисциплины

Психотехнологии командообразования

Рабочая программа дисциплины «Психотехнологии командообразования» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы и команды, условия, правила, способы, принципы, факторы, психотехнологии командообразования.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психотехнологиях командообразования в жизнедеятельности человека.

Задачи:

1. Раскрыть сущность командообразования для человека.
2. Рассмотреть условия и факторы, принципы командообразования.
3. Определить виды психотехнологий командообразования.
4. Уточнить влияние на человека умений работать в команде и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде

	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде
--	---------	--

Аннотация дисциплины

Гендерный анализ современного общества

Рабочая учебная программа дисциплины «Гендерный анализ современного общества» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные и политические системы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: история становления гендерных исследований за рубежом и в России; понятие гендера, гендерного подхода и гендерного анализа; теория и практика феминизма; основные этапы гендерной политики СССР / России; гендерный подход к анализу основных социальных институтов: экономики, политики, семьи; основные социальные проблемы, поднятые женскими организациями в России.

Цель изучения дисциплины – формирование знания о гендерном подходе и результатах его применения к анализу различных сфер общественной жизни и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов знания об основных этапах становления гендерных исследований за рубежом и в России.

2. Формирование у студентов знания об основных подходах к пониманию гендера.

3. Формирование у студентов знания о гендерном подходе к анализу общества.
4. Формирование у студентов знания о теории и практике феминизма.
5. Формирование у студентов знания об основных этапах гендерной политики СССР / России.
6. Формирование у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу экономики.
7. Формирование у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу политики.
8. Формирование у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу семьи.
9. Формирование у студентов знания об основных проблемах, поднятых женскими организациями в России.
10. Формирование у студентов умения использовать полученные знания в своей научной и практической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК1);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК3).

Аннотация дисциплины

Этнокультурная история Дальнего Востока России

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурная история Дальнего Востока России» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Этнокультурная история Дальнего Востока России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Этнокультурная история Дальнего Востока России» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социокультурная антропология стран АТР», «Историческая антропология».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием многонационального населения российского Дальнего Востока. Акцент сделан на времени вхождения территории в состав России в XVII – нач. XX вв. Особое внимание уделено истории и культуре коренных народов региона.

Цель изучения дисциплины – формирование представлений об этапах формирования многонационального, поликультурного общества на Дальнем Востоке, исторически обусловленной специфике культур региона.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать целостное представление о процессе заселения Сибири и Дальнего Востока восточнославянскими переселенцами;
- ознакомить с этническим и этнокультурным своеобразием коренных народов Дальнего Востока России;
- проанализировать особенности взаимовлияния культур аборигенных народов, восточных славян и восточноазиатских народов в дальневосточном регионе.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Искусство стран АТР

Рабочая учебная программа дисциплины «Искусство стран АТР» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Искусство стран АТР» входит в базовую часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Искусство стран АТР» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История искусства книги», «Книга в контексте мировой культуры», «Культурные коды современности»

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: культура населения стран Азиатско-тихоокеанского региона (Южная и Северная Кореи, Китай, Япония, Вьетнам) с древнейших времён до современности, характеристика видов традиционного и современного искусства, мифология, знаково-символическая и художественно-образная система.

Цель изучения дисциплины: дать характеристику основных тенденций традиционного и современного искусства в странах Азиатско-тихоокеанского региона.

Задачи:

1. Освоение ключевых проблем историко-культурного развития стран Азиатско-тихоокеанского региона (
2. Знакомство с мифологией стран АТР
3. Изучение традиционных форм строительства и архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства региона.
4. Изучение знаково-символической основы искусства стран АТР.
5. Изучение особенностей современного искусства региона.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки,

подход для решения поставленных задач		формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами

Рабочая программа дисциплины «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы, человеческих ресурсов; сущность и виды психологических способов управления человеческими ресурсами; характеристика способов саморегуляции.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологической составляющей в управлении человеческими ресурсами.

Задачи:

1. Раскрыть природу человеческих ресурсов в психологии.

2. Рассмотреть условия и факторы управления человеческими ресурсами.
3. Уточнить влияние на человека умений управления человеческими ресурсами и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Человек и общество в процессе глобализации

Рабочая учебная программа дисциплины «Человек и общество в процессе глобализации» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Человек и общество в процессе глобализации» входит в обязательные дисциплины учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18

часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Человек и общество в процессе глобализации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные и политические системы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: глобализация и глобальные проблемы, классификация глобальных проблем. Интерсоциальные глобальные проблемы в системе глобальных проблем современного миро-устройства. Качество человеческих ресурсов: образование, здоровье. Проблемы демографической неоднородности и миграции населения. Глобальные проблемы в системе «индивид – общество». Человек в Интернет-сообществе. Техногенная цивилизация. Стратегия общества по обновлению структуры глобального регулирования. Возможности использования социологических методов изучения глобальных проблем.

Цели изучения дисциплины:

Целью курса «Человек и общество в процессе глобализации» является формирование у студентов систематизированного теоретического знания об основных теоретических концепциях и подходах в понимании и объяснении моделей решения глобальных процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение принятого в современной социологической науке теоретического инструментария, позволяющего объяснить логику общественной трансформации мира;
- понимание природы и содержания основных глобальных проблем современности;
- обосновать (на примере России) представление о глобализации и определить антропологические и социально-культурные основания глобализации, различающиеся интересами, статусными и иными ресурсами;
- раскрыть строение и принцип функционирования механизма глобализации, и возможности его использования как методологического средства сравнений трансформационных траекторий;
- выявить специфику проявления глобальных проблем изменении места и роли отдельного человека в условиях всемирно-исторических процессов глобализации и информатизации;
- сформировать умения выявлять и объяснять закономерности, проявляющиеся в глобалистской проблематике;
- приобрести навыки самостоятельного поиска и анализа информации, критического и конструктивного отношения к существующим теоретико-методологическим подходам к анализу современных процессов глобализации; умения формулировать и отстаивать собственные гипотезы, самостоятельно находить для этого соответствующую аргументацию;

- осмыслить и оценить предполагаемые наукой основные пути решения глобальных процессов как всемирно-исторической ответственности человечества.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК1);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК3).

Аннотация дисциплины

Коренные народы в АТР: кейс Японии

Рабочая программа дисциплины «Коренные народы в АТР: кейс Японии» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Коренные народы в АТР: кейс Японии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Коренные народы в АТР: кейс Японии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)», «Социокультурная антропология стран АТР», «Этнокультурная история Дальнего Востока России».

Содержание дисциплины предусматривает рассмотрение на основе примера коренного народа Японии (айнов) следующего круга вопросов: характеристику хозяйства и элементов материальной и духовной культуры аборигенов, социально-демографические особенности различных локальных групп. В процессе изучения курса у студентов формируется представление как об основной проблематике этнологии, существующих исследовательских практиках, так и современным положением коренных народов в странах АТР.

Цель изучения дисциплины – ознакомление с основными проблемами в изучении истории и культуры, религии народов зарубежного Дальнего Востока.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать знания о методике этнологического научного поиска;

- сформировать знание основных аспектов истории и культуры айнского народа в контексте истории коренных народов в АТР;
- сформировать умение выделять общие и особенные проблемы в жизнедеятельности коренных народов в АТР.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Современное визуальное и пространственное искусство

Дисциплина «Современное визуальное и пространственное искусство» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Современное визуальное и пространственное искусство» входит в базовую часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия

(18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Современное визуальное и пространственное искусство» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием целостного представления о внутренней логике развития художественного процесса, объективных закономерностей, приведших к радикальным переменам в формах, целях, функциях искусства, а также - отражение влияния крупнейших мастеров XX века на те или иные итоги художественной жизни. Все направления современных визуальных и пространственных искусств рассматриваются в историко-культурном контексте, привлекаются биографические аспекты, позволяющие более полно знакомиться с художественными персоналиями и этапами стилевого развития отдельных мастеров. Большое значение уделяется полистилистичности в творчестве выдающихся художников. Рассматривается региональная и национальная специфика в развитии культуры и искусства. Особое внимание уделяется технологии и психологии нового искусства, синтезу новых тенденций в современных пространственных и пластических искусствах.

Цель изучения дисциплины – создание устойчивых представлений об основных художественных и стилистических тенденциях в современных пространственных и пластических искусствах.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с основными современными стилистическими направлениями в историческом контексте;
2. Выявление характерных черт, свойственных стилевым направлениям;
3. Изучение особенностей жанровой панорамы визуальных и пространственных искусств XX – начала XXI века;
4. Знакомство с наиболее значимыми образцами современного визуального, пространственного и пластического искусства;
5. Изучение творчества наиболее значимых художников.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.

	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

Аннотация дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья
--	---------	---

Аннотация дисциплины

Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений

Дисциплина «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» предназначена для студентов 1 курса 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» входит в вариативную часть учебного плана Б1. В.02.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий», «Сценарий в работе редактора».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей редакторской работы с литературно-художественными произведениями и изданиями.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Литература как вид искусства. Закономерности развития литературного процесса. Роды и виды литературы. Понятие жанра. Композиция. Конфликт. Сюжет. Автор и его присутствие в художественном произведении. Художественный образ.

Образ и знак. Лирика как литературный род. Лексические средства поэтического языка. Синтаксические и фонетические средства поэтического языка. Основы стиховедения.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями теории литературы, обучение практике литературоведческого анализа, логике построения устного ответа, умению оперировать основными литературоведческими категориями.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные литературоведческие термины;
- уметь анализировать произведения различных жанров;
- владеть методикой литературоведческого анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов изданий и других медиа	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-2.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания ПК-2.2. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов ПК-2.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов

Аннотация дисциплины

Технология редакционно-издательского процесса

Учебная дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.02.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 90 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В результате изучения курса обучающиеся должны научиться редактировать авторские материалы, научиться понимать специфику авторского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить текстовые материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Практикум по работе над аппаратом издания», «Основы производственных процессов», «Компьютерная графика и верстка в издательском деле».

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями основных технологических этапов редакционно-издательского процесса с целью дальнейшего выполнения ими основных видов профессиональной деятельности.

Задачи:

- владеть навыками выбора формата, определения объема издания, написания рецензии на авторский оригинал;
- знать методику редактуры авторских оригиналов, титульных листов, библиографического описания;
- уметь разрабатывать концепцию книжного издания, соблюдать технологические требования при разработке издательских проектов.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;

- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов
ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	Знает	особенности и правила работы с авторским оригиналом, идентифицирует его, может отличить от издательского, не начинает работу без согласования с главным редактором
	Умеет	организовать работу с авторами
	Владеет	навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта
ПК-6. Способен принимать участие в	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта

производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Редакторская подготовка учебных и справочных изданий

Учебная дисциплина «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий» является обязательной дисциплиной и входит в базовую вариативную часть учебного плана Б1.В.02.03.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа студента — 54 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такой дисциплиной, как «Общий курс редактирования».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Виды учебных изданий, функции, требования, основные элементы. Современное состояние учебного книгоиздания. Справочные издания. Классификация, структура, справочный аппарат. Справочные издания: этапы создания, особенности подготовки.

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у обучающихся:

- представлений о роли, месте учебной литературы в образовательном процессе и ее влиянии на качество обучения;
- представлений о роли и значении справочной литературы для различных категорий читателей;
- знаний о современной системе учебных и справочных изданий;
- представлений об основных задачах, стоящих перед редакторами учебных и справочных изданий;
- навыков редакторского анализа учебных и справочных изданий и оценки их качества.

Для достижения поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- раскрыть сущность, принципы и этапы подготовки и организации выпуска в свет учебной и справочной литературы;
- описать процедуры и подходы к отбору учебной и справочной информации, формированию структуры и аппарата учебного и справочного издания;
- анализировать роль и задачи редактора в подготовке учебного и справочного издания;
- изучить специфика учебной литературы как особого вида литературы, требующего высокого редакторского мастерства, знания современных образовательных технологий и учебных программ, знакомства с психолого-педагогическими основами развития личности;
- раскрыть принципы формирования системы учебных изданий и подготовки учебно-методических комплексов для образовательных учреждений;
- изучить специфика справочной литературы как особого вида литературы, требующей высокого редакторского мастерства.

По итогам изучения курса обучающийся должен:

- иметь представление об учебной литературе как отдельном виде литературы и ее месте в образовательном процессе;
- иметь представление о специфике справочных изданий;
- знать основные требования к содержанию учебного текста и аппарату учебного издания;
- знать основные требования к содержанию и аппарату справочного издания;
- владеть навыками редакторского анализа учебных и справочных изданий.

Достоинством данного курса является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть предназначена студентам-издателям, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые для формирования умений и навыков редакторского анализа материалы расширяют научный кругозор студентов и позволяют на практике закрепить полученные знания.

Курс закладывает основы для дальнейшего освоения практики редактирования и теоретических основ книжного дела.

Для успешного освоения дисциплины необходимы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл

социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов

Аннотация дисциплины

Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» предназначена для студентов 4 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана Б1.В.02.04.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часов, на подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен **экзамен**.

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общий курс редактирования», «Теоретические основы редактирования литературно-художественных изданий», «Технология редакционно-издательского процесса».

Литературно-художественные и детские издания являются максимально сложными как для начинающего, так и для опытного редактора,

соответственно, неслучайно выделение этих видов изданий в отдельную дисциплину. Квалификация будущего специалиста напрямую зависит от его умения работать с этими наиболее востребованными видами изданий на сегодняшнем рынке.

Большой объем практической работы студенты должны провести, получая навыки редакторской работы с художественными рукописями, адресованными как для взрослых читателей, так и для детей. Не менее важен блок, посвященный работе редактора с иллюстрациями детских изданий, а также с санитарно-гигиеническими нормами к выпуску детских изданий. Интерактивная форма работы (например, мастер-класс) является единственно возможной для усвоения подобной практико-ориентированной информации.

Дисциплина содержит следующие основные разделы: понятие литературно-художественного издания. Вид и тип литературно-художественного издания. Серийные издания и переиздания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Редакторский анализ литературного произведения. Методика редакторского анализа художественного произведения. Особенности редактирования произведений различных жанров. Издание произведений классической художественной литературы. Работа редактора над аппаратом издания. Работа редактора над иллюстрациями литературно-художественных изданий. Детская литература. Издания для детей. Детская художественная литература. Редакторская подготовка изданий для детей. Иллюстрации в детском издании.

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет детских и литературно-художественных произведений различных родов и жанров.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать современное состояние и тенденции развития издательского дела, понимать особенности подготовки к печати произведений различных видов детской и художественной литературы;

- знать специфику восприятия произведения детской и художественной литературы различными категориями читателей, уметь учитывать эту специфику при подготовке издания;

- уметь правильно оценивать качество литературного труда и издания;

- получить представление о механизмах формирования репертуара изданий, особенностях и задачах его реализации в программах издательств, задачах и возможностях интерпретации литературного произведения средствами книгоиздания;

- владеть критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;

- владеть навыками редакторской подготовки детских и литературно-художественных изданий и переизданий различных типов и видов;

- владеть навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса,

организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки детских и литературно-художественных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
- Способность оценивать авторские заявки и оригиналы

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов

Аннотация дисциплины

Редакторская подготовка научно-популярных изданий

Учебная дисциплина «Редакторская подготовка научно-популярных изданий» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Редакторская подготовка научно-популярных изданий» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.07.05.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, на подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Редакторская подготовка научно-популярных изданий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Практикум по работе над аппаратом издания», «Общий курс редактирования».

Данная дисциплина во многом подготавливает студентов к последующей работе над дипломом, дает им необходимые знания и навыки для работы с научной литературой и создания научного текста.

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Издание. Состав, типология, принципы работы с элементами. Видо-типологическая характеристики и классификация научных изданий. Редакторская подготовка научных произведений. Редакторская подготовка аппарата научных изданий.

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений научной литературы с учетом видо-типологической структуры массива изданий.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать современное состояние и тенденции развития издательского дела, понимать особенности подготовки к печати произведений научной литературы;

- знать специфику восприятия произведения научной литературы различными категориями читателей, уметь учитывать эту специфику при подготовке издания;

- уметь правильно оценивать качество научного труда и издания;

- получить представление о механизмах формирования репертуара научных изданий, особенностях и задачах его реализации в программах специализированных научных и вузовских издательств;

- владеть навыками редакторской подготовки научных изданий и переизданий различных типов и видов;

- владеть навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки издания.

Для успешного изучения дисциплины «Редакторская подготовка научно-популярных изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность оценивать авторские заявки и оригиналы

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов

стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов
---	---------	--

Аннотация дисциплины

Общий курс редактирования

Учебная дисциплина «Общий курс редактирования» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Общий курс редактирования» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.03) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 1 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В процессе изучения курса студенты осваивают профессиональную терминологию и понятийный аппарат, а также знакомятся с понятием редактирования, редакторского анализа и приобретают навыки допечатной подготовки различных изданий. Полученные знания, умения и навыки необходимы будущим выпускникам для работы в редакциях издательств, в процессе подготовки к печати произведений различных жанров.

Курс «Общий курс редактирования» открывает цикл дисциплин, посвященных особенностям работы редактора над различными видами изданий, и предваряет изучение таких курсов, как: «Технология редакционно-издательского процесса», «Работа редактора с литературно-художественными изданиями».

Цель курса - создание у студентов системных представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.

Задачи курса: получение студентами знаний

- о зарождении редактирования и исторических этапах его развития и формирования как сферы профессиональной деятельности;
- о сложившейся структуре редакционно-издательского процесса и функциональной роли в нём редактора;

- об основных формах и методах его работы на основе освоения редакционно-издательского опыта прошлого.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- зарождение редактирования и исторические этапы его развития и формирования как сферы профессиональной деятельности;
- сложившаяся структура редакционно-издательского процесса и функциональная роль редактора;
- основные формы и методы его работы на основе освоения редакционно-издательского опыта прошлого.

Достоинством данного курса является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть предназначена студентам-издателям, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые для формирования умений и навыков редакторского анализа материалы расширяют научный кругозор студентов и позволяют на практике закрепить полученные знания.

Курс закладывает основы для дальнейшего освоения практики редактирования и теоретических основ книжного дела.

Предварительные компетенции:

- знать основы русского языка;
- уметь работать с печатным текстом;
- владеть навыками обработки информации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	знает
умеет		оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
владеет		методикой и техникой редактирования авторских оригиналов

Аннотация дисциплины

История книжного дела на Дальнем Востоке России

Учебная дисциплина «История книжного дела на Дальнем Востоке России» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного

стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История книжного дела на Дальнем Востоке России» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.04) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа студента — 18 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и курсовая работа.

Дисциплина «История книжного дела на Дальнем Востоке России» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает следующие разделы: История печати в Сибири. Начальный период (1865–1880-е гг.). Газета «Восточное Поморье» и начало развития печати на Дальнем Востоке. Первый дальневосточный издатель. Типография Сибирского экипажа и газета «Владивосток». Становление. Первая краеведческая книга на русском Дальнем Востоке. Редактор и издатель Н.В. Ремезов. Типография и газета «Дальний Восток» — 1893 г. Деятели книжного дела Н.П. Матвеев. Частные типографии во Владивостоке и Хабаровске. Первое научное издание. Университетская печать — Издательство и книгохранилище Восточного института (ДВГУ) во Владивостоке. Первые дальневосточные литераторы. Региональные справочники и энциклопедии Дальневосточного края (ЭДВК). Книжное дело российской эмиграции на Дальнем Востоке (Китай, Япония и Корея).

Цель преподавания дисциплины — дать представление об общей исторической картине развития печати и книжного дела на Дальнем Востоке.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знание об исторических процессах, протекающих в региональном книжном производстве, о деятельности первых печатных производств, о биографии деятелей книжного дела, об исторической связи книжных производств прошлого и настоящего;

- Владение способностью к поиску материалов, способностью к реферированию изучаемого материала;

- Умение ориентироваться в историческом процессе развития печати книжного дела на Дальнем Востоке, самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории печати и книжного дела в дальневосточном регионе, конспектировать и анализировать изучаемый материал; готовить доклады и сообщения для практических занятий.

Для успешного изучения дисциплины «История книжного дела на Дальнем Востоке России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах истории России;
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает	- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории; – основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли
	умеет	- критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений – проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности
	владеет	- навыками анализа причинно–следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России; – инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного	знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта

проекта в сфере издательского дела	владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта
------------------------------------	---------	---

Аннотация дисциплины

Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли

Учебная дисциплина «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.05.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В результате изучения курса обучающиеся должны научиться ориентироваться в основных дисциплинарных и междисциплинарных подходах к изучению медиа, в отдельных областях исследований, применять количественные и качественные стратегии для проведения медиаисследований.

Дисциплина «Количественные и качественные методы исследований в медиаотрасли» логически и содержательно связана с производственной практикой «Научно-исследовательская работа», а также с подготовкой выпускной квалификационной работы.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с группой научных методов исследования медиа, научиться определять объекты исследования, ориентироваться в теории медиа, определять подходящие методы исследования в зависимости от его целей и задач.

Задачи:

- знать основные методы научных исследований медиа и принципы познания; знать основные требования и параметры научных работ, ориентироваться в их структуре;

- уметь определять цель, задачи, объект и предмет исследования, обосновывать и аргументировать выдвинутую гипотезу, предложенные хронологические и территориальные рамки;

- владеть навыками выбора и применения необходимых методов исследования в зависимости от его целей и задач.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	методы представления и описания результатов научной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения научного проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к научной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	Умеет	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать источниковую информацию; прогнозировать развитие процессов в научной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации научного проекта; рассчитывать сроки выполнения научной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
	Владеет	научным знанием в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей
ПК-3. Способен участвовать в разработке и	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемого научного исследования

реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации научного исследования
	Владеет	нормативными и технологическими требованиями при разработке научного исследования

Аннотация дисциплины

Книга в контексте мировой культуры

Учебная дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» входит в вариативный блок обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.06) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента – 54 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «История книжного дела на Дальнем Востоке России», «История искусства книги».

Дисциплина содержит следующие разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о периодах и основных закономерностях и тенденциях исторического развития книги, знакомство с эволюцией книги в соответствии с развитием культуры разных стран.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить наиболее значительные достижения в развитии книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи;

- изучить основные этапы формирования национальных культур стран Запада и Востока; особенности отечественной культуры России; стили искусства, связанные с внешними характеристиками книги.

Для успешного изучения дисциплины «Книга в контексте мировой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- должны уметь анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие книги;
- студенты должны знать основные этапы формирования облика книги;
- должны знать основные особенности периодов развития книги в контексте мировой культуры.

В результате изучения курса «Книга в контексте мировой культуры» у студента формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории; – основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений – проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа причинно–следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России; – инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную медиапродукцию, использующую технологические достижения разных эпох

Аннотация дисциплины

Типографика для медиапродукта

Дисциплина «Типографика для медиапродукта» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Типографика для медиапродукта» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.07).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (90 час.), подготовка к экзамену (54 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Типографика для медиапродукта» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Компьютерная графика, верстка в издательском деле», «Технология редакционно-издательского процесса», «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов и заданий, последовательное выполнение которых способствует повышению типографической грамотности студентов и использованию их при работе в графических редакторах Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator). Изучение дисциплины позволяет научиться чувствовать набор и подчинять его необходимому эмоциональному воздействию на потребителя, изучить

основные структуры современной типографики. На курсе осуществляется исследование основных аспектов эффективности графической коммуникации посредством типографики.

Цель изучения дисциплины «Типографика для медиапродукта» раскрыть специфические возможности и характер используемых на практике инструментов типографики. Научить студентов чувствовать текстовый набор и подчинять его необходимому воздействию на потребителя; исследовать основные аспекты эффективности графической коммуникации посредством типографики.

Задачи:

- Формирование у студентов культуры визуального мышления в области типографики,
- Научить использованию профессиональных приемов подачи информации;
- обозначить место и роль типографики во взаимосвязи с другими предметами и задачами;
- научить восприятию знаков шрифта независимо от значения символов;
- научить постановке определенной цели влияния на потребителя и выбор путей ее достижения;
- формирование у студентов основ создания графической композиции, творческого мышления, самостоятельности в выборе шрифтовой группы в рамках решаемых задач.
- Формирование мышления в рамках подачи информации, способности к обобщению, анализу основных аспектов графической коммуникации посредством типографики.

Для успешного изучения дисциплины «Типографика для медиапродукта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, находить, понимать, обобщать и анализировать полученную информацию;
- знать суть, принципы и методы издательско-полиграфического процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с	Знает	Основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных

применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Умеет	Составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign
	Владеет	Навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет

Аннотация дисциплины

Компьютерная графика и верстка в издательском деле

Учебная дисциплина «Компьютерная графика и верстка в издательском деле» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы – 126 часов, самостоятельная работа студента - 162 часов, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен в 5 и 6 семестрах.

Дисциплина «Компьютерная графика и верстка в издательском деле» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология редакционно-издательского процесса», «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием, редактированием и подготовкой к печати графических изображений, а также макетированием и версткой многостраничных документов.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с издательскими и полиграфическими производственными процессами, обучение навыкам работы в компьютерных программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe InDesign, умению разбираться в основных вопросах макетирования, верстки и оформления печатной продукции.

Задачи:

1. изучение подходов и методов к созданию и редактированию растровых и векторных изображений;
2. рассмотрение особенностей макетирования и верстки многостраничных документов;

3. формирование целостного понимания работы дизайнера-верстальщика по созданию издательско-полиграфической продукции.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта
	Владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

История искусства книги

Учебная дисциплина «История искусства книги» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История искусства книги» входит в блок вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.09) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента – 54 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «Типографика для медиапродукта», «Дизайн печатных изданий».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с периодами и основными закономерностями и тенденциями исторического развития художественного облика книги, знакомство с эволюцией художественных приемов в книжной иллюстрации и оформлении книги.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить основные этапы развития искусства графики и его использования в книге;
- изучить наиболее значительные достижения в оформлении книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи.

Для успешного изучения дисциплины «История искусства книги» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение четко формулировать и излагать мнение по заданной теме;
- знание основных понятий искусства графики и художественного облика книги: иллюстрации, технических приемов работы художника, шрифтового оформления;
- умение анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие искусства книги.

В результате изучения курса «История искусства книги» у студента формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает	- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории; – основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли
	умеет	- критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений – проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности
	владеет	- навыками анализа причинно–следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России; – инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта
	Владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта

Аннотация дисциплины

Активные процессы в современном русском языке

Учебная дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское

дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.10) учебного плана подготовки бакалавров.

Трудоёмкость дисциплины – 3 зачётных единицы, 108 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа, включая 27 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными в курсах «Современный русский язык», «Основы редактирования».

Курс включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Цель курса – дать представление студентам об основных понятиях и категориях функциональной и практической стилистики, научить ориентироваться в стилистической системе современного русского литературного языка; выработать практические навыки в овладении нормами современного русского литературного языка, а также навыки стилистической правки рукописи и редактирования текстов.

Данная цель может быть достигнута при решении следующих задач:

- усвоить общую проблематику курса: теорию нормы, вопросы типологии речи, категории стилистики;
- овладеть механизмами целесообразного выбора речевых вариантов, обусловленного системно-структурными нормами русского языка и стилистическими нормами;
- освоить методику анализа образцовых текстов основных функциональных стилей и жанров письменной и устной речи;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с активными процессами в русском языке конца XX и начала XXI вв. Анализируются современные тенденции в акцентологической системе русского языка (произношение и ударение), активные процессы в лексике и фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе современного русского языка, а также активные процессы в области современной русской орфографии и пунктуации. Особое внимание уделено лексике средств массовой информации как наиболее очевидному источнику изменений в словарном составе русского языка. Языковые изменения рассматриваются с учетом внутренних источников развития языка на фоне исторических преобразований в жизни общества. Анализируются нормативность и ненормативность в текстах СМИ, социокультурные нормы использования различных видов ненормативности, влияния психолингвистических факторов

на особенности языка современной эпохи и на речевое поведение современного носителя русского языка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	сведения о коммуникативных качествах речи (правильности, точности, логичности, чистоты, уместности, ясности, выразительности и богатства речи)
	Умеет	отбирать для эффективной коммуникации языковые средства, соответствующие фонетическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам современного русского литературного языка на всех уровнях языковой структуры
	Владеет	навыками применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации, навыками составления и анализа текстов различных языковых стилей и жанров
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов

Аннотация дисциплины

История дизайна

Рабочая программа по дисциплине «История дизайна» для студентов направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.11.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет – 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия –

18 часов, практические занятия – 18 час., самостоятельная работа – 72 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «История дизайна» закладывает знания, необходимые для того что бы студент, а в дальнейшем будущий дипломированный специалист, мог свободно ориентироваться в профессиональном дизайн –пространстве, разобрался в стилях, видах и направлениях, а накопленные знания по истории дизайна помогут ему свободно и профессионально работать по специальности, и выполнять проекты любой сложности.

Цель курса:

- Дать студенту целостное и системное представление о предметном мире, как о созидательном факторе жизнедеятельности человека. Программа курса призвана сформировать у студента компетенции, необходимые в профессиональной деятельности. Дать методологические и теоретические сведения об истории становления и развития дизайна, как околонучной дисциплины, изучающей исторические процессы формообразования предметной среды.
- Сформировать у учащихся знания основ теоретической базы по истории дизайна, познакомить со спецификой творческой деятельности дизайнера. Дать представление о месте дизайна в предметном мире

Задачи:

- Сформировать у студентов представления о месте дизайна в современном мире, о путях развития и перспективных тенденциях в дизайне.
- Обозначить дизайн как одну из крупнейших составляющих отраслей в мировой экономике.
- Показать историю развития формообразования предметной среды, историческую связь искусства и дизайна, причины и предпосылки появления первых образчиков формообразования
- Познакомить с наиболее значительными именами в дизайне. Показать развитие дизайна в тесной связи с наукой и техникой.

Для успешного изучения дисциплины «История дизайна» у обучающихся должны быть сформированы основные предварительные компетенции:

- Знание основ изобразительной грамоты.
- Знание основ истории.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное	знает	- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических

разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		<p>деятели России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории;</p> <p>– основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли</p>
	умеет	<p>- критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений</p> <p>– проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности</p>
	владеет	<p>- навыками анализа причинно–следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России;</p> <p>– инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований</p>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает	Исторические этапы формирования облика книги и стилистические особенности каждого из этапов с целью формирования маркетингового пакета
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и технологическими достижениями эпохи с целью соотнесения выявленных тенденций друг с другом и обозначения сильных сторон издания для его продвижения
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую дизайн на основе предшествующих эпох с целью последующего применения в маркетинговых мероприятиях
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов

индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта
	Владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта

Аннотация дисциплины

Цифровые технологии в медиаотрасли

Дисциплина «Цифровые технологии в медиаотрасли» разработана для студентов, обучающихся по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (72 ч.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Дисциплина «Цифровые технологии в медиаотрасли» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.12.

Дисциплина «Цифровые технологии в медиаотрасли» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Визуальные коммуникации в системе массовых коммуникаций», «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Компьютерная графика, верстка в издательском деле».

Курс «Цифровые технологии в медиаотрасли», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных и общепрофессиональных качеств у обучающихся.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в медиаотрасли» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для освоения методов распространения цифровых изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях и в сети Интернет;
3. Определение необходимых ресурсов для разработки Web-сайтов.

Задачи:

1. Изучить историю развития цифровых технологий и возникновения сети Интернет.
2. Иметь представление об электронном бизнесе и электронной коммерции.
3. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности цифровой информации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Практическая и функциональная стилистика русского языка

Учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.13) учебного плана подготовки бакалавров.

Трудоёмкость дисциплины – 3 зачётных единиц, 108 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика» носит прикладной характер и ориентирована на овладение конкретными навыками стилистического анализа, оценки, редактирования текстов. Для успешного освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными в курсах «Современный русский язык», «Общий курс редактирования», «Современный медиатекст».

Курс включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Цель курса – дать представление студентам об основных понятиях и категориях функциональной и практической стилистики, научить ориентироваться в стилистической системе современного русского литературного языка; выработать практические навыки в овладении нормами современного русского литературного языка, а также навыки стилистической правки рукописи и редактирования текстов.

Данная цель может быть достигнута при решении следующих задач:

- усвоить общую проблематику курса: теорию нормы, вопросы типологии речи, категории стилистики;
- научиться извлекать из словарей и справочников необходимую культурно-речевую информацию;
- овладеть механизмами целесообразного выбора речевых вариантов, обусловленного системно-структурными нормами русского языка и стилистическими нормами;
- освоить методику анализа образцовых текстов основных функциональных стилей и жанров письменной и устной речи;
- закрепить основы литературного редактирования отрицательного языкового материала и так называемых «дефектных» текстов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	сведения о коммуникативных качествах речи (правильности, точности, логичности, чистоты, уместности, ясности, выразительности и богатства речи)
	Умеет	отбирать для эффективной коммуникации языковые средства, соответствующие фонетическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам современного русского литературного языка на всех уровнях языковой структуры
	Владеет	навыками применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации, навыками составления и анализа текстов различных языковых стилей и жанров
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями,	Знает	сущностные характеристики произведения издания
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов

технологическими требованиями разных медиа	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов
--	---------	--

Аннотация дисциплины

Текстология

Учебная дисциплина «Текстология» разработана для студентов, обучающихся по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Текстология» входит в раздел дисциплин вариативной части Б1.В.14.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 72 часов, самостоятельная работа студента – 144 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7, 8 семестрах. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

В процессе изучения курса студенты осваивают профессиональную терминологию и понятийный аппарат. Полученные знания, умения и навыки необходимы будущим выпускникам для работы в редакциях издательств в процессе подготовки к печати произведений классической литературы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- Текстология как наука, предмет изучения, методы и задачи исследования. Основные понятия.
- Проблемы установления основного текста и его источники.
- Проблемы соблюдения последней воли автора.
- Способы установления атрибуции и датировки.
- Типы изданий по характеру работы над текстом.
- Особенности текстологической работы над пунктуацией и орфографией авторского текста. Текстологический комментарий.
- Принципы и схема работы редактора при подготовке классического произведения к печати в виде переиздания или перепечатки

«Текстология» завершает цикл дисциплин, посвященных особенностям работы редактора над различными видами изданий, и может быть изучена после освоения модуля «Редакторская подготовка изданий».

Цель курса – освоение студентами современного опыта текстологической работы, понимание его специфики и текстологических принципов работы, овладение понятийным аппаратом дисциплины, формирование практических навыков научно-обоснованного подхода к изданию литературного наследия писателей.

Задачи курса:

В результате изучения дисциплины «Текстология» студент должен:

- знать место, роль и значение текстологии в теории и практике редактирования;
- знать историю возникновения и развития текстологии новой русской литературы, формирования приемов и методов текстологической подготовки изданий классических произведений, их видо-типологические характеристики;
- иметь представление о современных принципах издательской подготовки произведений писателей-классиков, о методах установления основного и послынного описания истории текста произведения, о принципах атрибуции и датировки, о процессе изучения творческой истории и истории печатных изданий;
- уметь анализировать состав основного корпуса текста издания, выбирать оптимальную форму его композиции, оценивать степень полноты отражения редакций, вариантов и разночтений в различных типах изданий классического текста, уметь оценить правомерность отнесения произведений в раздел dubia;
- уметь профессионально оценивать научный уровень текстологической подготовки текста, правильность выбора основного его источника, обоснованность и необходимость вносимых исправлений и дополнений; справочный аппарат изданий классических произведений (определение задач комментария, его содержания, типов, состава, структуры, объема).
- овладеть методикой текстологического редакторского анализа конкретных изданий классической литературы,

Достоинством данного курса является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть адаптирована для студентов-издателей, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями классических произведений; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые материалы научных текстологических конференций расширяют научный кругозор студентов и демонстрируют на практике особенности текстологической работы с конкретными рукописями.

Предварительные компетенции:

- знать общие закономерности формирования текста;
- уметь работать с текстом;
- владеть навыками анализа текстовой продукции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую	Знает	сущностные характеристики произведения издания, механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и

деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа		функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы и контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов, выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Владеет	методикой и техникой редактирования авторских оригиналов и методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально-смысловым типам

Аннотация дисциплины

Полиграфические технологии в издательских проектах

Учебная дисциплина «Полиграфические технологии в издательских проектах» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Полиграфические технологии в издательских проектах» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1. В.15.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Полиграфические технологии в издательских проектах» позволяет дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об основных и вспомогательных полиграфических материалах, об основах полиграфических технологий и применяемом оборудовании.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий», «Основы производственных процессов», «Современные технологии производства печатной продукции».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов систематизированного знания о современных полиграфических технологиях производства и послепечатной обработки издательской продукции.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Формирование у студентов знаний об основных и вспомогательных полиграфических материалах;
2. Формирование у обучающихся навыков разработки концепции печатной версии издательской продукции;
3. Систематизация знаний студентов о теоретических и практических основах полиграфических технологий;
4. Ознакомление студентов с послепечатными технологиями обработки печатной продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Полиграфические технологии в издательских проектах» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Сценарий в работе редактора

Дисциплина «Сценарий в работе редактора» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Сценарий в работе редактора» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ДВ.01.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18

часов, практические занятия - 36, самостоятельная работа студента - 54 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен и курсовая работа.

Дисциплина «Сценарий в работе редактора» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий», «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей редакторской работы со сценарными текстами.

В рамках данной дисциплины студенты получают следующие теоретические знания: особенности художественного стиля, художественные жанры, сценарий как особый жанр, составляющие сценария как художественного произведения, принципы организации сценария, методы и приемы создания сценарных произведений различных жанров.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов со сценарием как особым жанром художественной литературы.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Генерировать художественный текст;
- уметь анализировать произведения сценарного жанра;
- создавать художественное произведение - сценарий.

Для успешного изучения дисциплины «Сценарий в работе редактора» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося	Знает	способы поиска темы и выявления существующей проблемы, историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа издателя и автора
	Умеет	отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, ориентироваться в

мирового и отечественного опыта		современном литературном процессе и истории литературы
	Владеет	навыками подготовки художественного произведения – сценария с учетом требований конкретной редакции или другого медиа

Аннотация дисциплины

Основы литературного мастерства

Дисциплина «Основы литературного мастерства» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Основы литературного мастерства» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ДВ.01.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36, самостоятельная работа студента - 54 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен и курсовая работа.

Дисциплина «Основы литературного мастерства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий», «Теоретические основы редактирования литературно-художественных произведений».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей редакторской работы с художественными произведениями.

В рамках данной дисциплины студенты получают следующие теоретические знания: особенности художественного стиля, художественные жанры, пьеса как особый жанр, составляющие пьесы как художественного произведения, принципы организации пьесы, методы и приемы создания сценарных произведений драматических жанров.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с пьесой как особым жанром художественной литературы.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Генерировать художественный текст;
- уметь анализировать произведения драматического жанра;
- создавать художественное произведение - пьесу.

Для успешного изучения дисциплины «Основы литературного мастерства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	способы поиска темы и выявления существующей проблемы, историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа издателя и автора
	Умеет	отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, ориентироваться в современном литературном процессе и истории литературы
	Владеет	навыками подготовки художественного произведения – пьесы с учетом требований конкретной редакции или другого медиа

Аннотация дисциплины

Основы производственных процессов

Учебная дисциплина «Основы производственных процессов» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Основы производственных процессов» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1. В.ДВ. 02.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Основы производственных процессов» позволяет дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах, материалах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий», «Полиграфические технологии в издательских проектах».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о производственных процессах, применяющихся материалах, технологиях полиграфического производства.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение теории печатных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных средств информации;
- изучение основных технологических процессов производства печатных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации.
- понимание специфики взаимоотношений между издательством и типографией;
- овладение практическими умениями и навыками использования прикладных программных и аппаратных средств для создания печатных и изданий;
- развитие у студентов навыков контроля и оценки качества печатных и средств информации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы производственных процессов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Современные технологии производства печатной продукции

Учебная дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» разработана для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1.В.ДВ. 02.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» позволяет дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах, материалах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий», «Полиграфические технологии в издательских проектах».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о производственных процессах, применяющихся материалах, технологиях полиграфического производства.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение теории печатных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных средств информации;
- изучение основных технологических процессов производства печатных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации.
- понимание специфики взаимоотношений между издательством и типографией;
- овладение практическими умениями и навыками использования прикладных программных и аппаратных средств для создания печатных и изданий;
- развитие у студентов навыков контроля и оценки качества печатных и средств информации.

Для успешного изучения дисциплины «Современные технологии производства печатной продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Художественно-техническое оформление печатной продукции

Учебная дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.03.01.

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа, на подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «История искусства книги», «Типографика для медиапродукта», «Основы производственных процессов» и «История дизайна».

Дисциплина включает в себя следующие основные разделы: Издательская продукция. Элементы печатных изданий. Техническое и художественное оформление печатных изданий.

Целями освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для художественно-композиционного оформления печатных изданий;
2. Умение правильно использовать шрифтовые и декоративные элементы для оформления разных видов печатных изданий;
3. Знание внутренних и внешних элементов печатных изданий и умение применять их в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о различного вида оформительских элементах издания и уметь использовать их в профессиональной деятельности.
3. Иметь представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта
	Владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса. Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати

Аннотация дисциплины

Дизайн печатных изданий

Учебная дисциплина «Дизайн печатных изданий» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.03.02.

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа студента - 54 часа, на подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «История искусства книги», «Типографика для

медиапродукта», «Основы производственных процессов» и «История дизайна».

Дисциплина включает в себя следующие основные разделы: Издательская продукция. Элементы печатных изданий. Техническое и художественное оформление печатных изданий.

Целями освоения дисциплины «Дизайн печатных изданий» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для художественно-композиционного оформления печатных изданий;
2. Умение правильно использовать шрифтовые и декоративные элементы для оформления разных видов печатных изданий;
3. Знание внутренних и внешних элементов печатных изданий и умение применять их в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о различного вида оформительских элементах издания и уметь использовать их в профессиональной деятельности.
3. Иметь представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Дизайн печатных изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	Знает	содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	Умеет	осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта
	Владеет	навыками соблюдения нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта

ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса. Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати

Аннотация дисциплины

Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.04.01

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические работы - 36, самостоятельная работа студента - 54 час., в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Особенности визуального восприятия. Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Дизайн. Художественное видение в культуре.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «История искусства книги», «Типографика для медиапродукта», «Основы производственных процессов» и «История дизайна».

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории коммуникации;
- уметь анализировать современные социальные процессы;
- владеть навыками работы с визуальным контентом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, - Навыками давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания - Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)

Аннотация дисциплины

Визуальный контент в книге

Учебная дисциплина «Визуальный контент в книге» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02. «Визуальный контент в книге» входит в раздел дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические работы - 36, самостоятельная работа студента - 54 час., в том числе на подготовку к экзамену 27 часов.

В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «История искусства книги», «Типографика для медиапродукта», «Основы производственных процессов» и «История дизайна».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Визуальные данные и публичная сфера. Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика. Партиципаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью.

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуального контента в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Для успешного изучения дисциплины «Визуальный контент в книге» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, - Навыками давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания - Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)

Аннотация дисциплины

Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.05.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 27 часов самостоятельная работа студентов - 99 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» позволяет найти пути решения проблемы оптимизации системы управления полиграфическими и издательскими предприятиями путем совершенствования бухгалтерского учета и экономического анализа деятельности предприятий. С помощью бухгалтерского учета формируется

информация хозяйственных процессах и результатах деятельности издательства.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Медиаэкономика», «Основы издательского бизнеса», «Стратегическое планирование в издательском бизнесе».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний об особенностях в правилах ведения бухгалтерского учета на предприятиях издательской деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ознакомиться с общими нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет в книжном деле;
- обучить использованию приемов работы с первичными учетными бухгалтерскими документами и учетными регистрами;
- изучить Единый план счетов бухгалтерского учета и инструкцию по его применению;
- изучить особенности анализа финансового состояния издательства по его основным направлениям;
- определить особенности бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости издательской продукции;
- сформировать ответственность будущего специалиста за правильность и своевременность ведения учета и составления отчетности.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	Знает	Виды управленческих решений и методы осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного

Аннотация дисциплины

Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства

Учебная дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» входит в блок дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 27 часов самостоятельная работа студентов - 99 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие сведения о системном подходе к менеджменту, основные функции менеджмента, суть функций менеджмента в книжном бизнесе. В рамках курса рассматриваются практические примеры использования планирования, организации, мотивации, руководства и контроля с точки зрения менеджмента. Подробно рассмотрены основные аспекты организации и управления издательским делом, движением книги от автора до конечного потребителя.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Стратегическое планирование в издательском деле» и «Основы издательского бизнеса».

Целью изучения дисциплины является раскрытие принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач менеджмента и брендинга на предприятиях отрасли печати.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических управленческих решений на корпоративном уровне.

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия управленческих решений по выбору целевых рынков и позиционированию.
- Формирование знаний, умений и навыков организации управленческой деятельности на издательских и полиграфических предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	Знает	Виды управленческих решений и методы осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.

Аннотация дисциплины

Инфографика в издательской деятельности

Учебная дисциплина «Инфографика в издательской деятельности» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Инфографика в издательской деятельности» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.06.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические работы — 36 часа, самостоятельная работа студента — 54 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе во 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучающихся на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий», «Компьютерная графика, верстка в издательском деле».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Представить коллекцию образцов мультимедиа-продукции мультимедиа-издательств». Составить сценарий презентации, выбрать стиль презентации; выполнить построение диаграмм. Подготовить композицию из нескольких изображений в Adobe Photoshop – макет страницы презентации об университете, взяв за образец страницу Интернет сайта. По готовому образцу из предложенных фрагментов смонтировать фильм.

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуального контента в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Для успешного изучения дисциплины «Инфографика в издательской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Онлайновые средства массовой информации

Учебная дисциплина «Онлайновые средства массовой информации» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Онлайновые средства массовой информации» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.06.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические работы — 36 часа, самостоятельная работа студента — 54 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий», «Визуальные коммуникации в системе массовых коммуникаций».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Современные информационные технологии, их место и роль с жизни человека и общества. Компьютер в персональной работе издателя. Интернет-СМИ. Технологии поиска научной информации. Прикладные компьютерные технологии в издательской практике.

Целями освоения дисциплины «Онлайновые средства массовой информации» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации производства печатных и электронных изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях;
3. Определение необходимых ресурсов для производства электронной продукции.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о производстве основных электронных изданий.
3. Иметь представление о способах размещения электронных изданий в сети Интернет.
4. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Онлайновые средства массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологиию редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Отечественный и зарубежный медиарынок

Учебная дисциплина «Отечественный и зарубежный медиарынок» разработана для обучения студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Отечественный и зарубежный медиарынок» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.07.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа студента — 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Стратегическое планирование в издательском бизнесе», «Медиаэкономика», «Основы издательского бизнеса».

Цель: Целью изучения дисциплины является формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования медиарынка и общей системы СМИ, о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономики различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ).

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ознакомить студентов с теоретическими представлениями о медиа-рынках, рассматриваемых как отраслевые рынки;
- определить место современных СМИ в экономической системе страны, освоить понятие открытые и закрытые рынки СМИ;
- ознакомиться с основными видами медиапредприятий и моделями их развития, специфических особенностях медиаменеджмента;
- дать понимание основных особенностей ведения медиабизнеса, медиаланирования, научить навыкам составления бизнес-планов;
- рассмотреть особенности деятельности редакции СМИ как предприятия;
- научиться определять перспективы ведения конкретного вида медиабизнеса в условиях современного состояния медиарынка в стране и в регионе;
- овладение первичными умениями и навыками анализа медиарынков с использованием разнообразных аналитических инструментов.

Для успешного изучения дисциплины «Отечественный и зарубежный медиарынок» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.

	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
ПК-4. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Знает	– систему формирования покупательского спроса и формирования аудиторной группы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса; значение маркетинговых исследований в управлении предприятием
	Умеет	- принимать участие в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции
	Владеет	– инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем; и навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции

Аннотация дисциплины

Современное зарубежное и отечественное издательское дело

Учебная дисциплина «Современное зарубежное и отечественное издательское дело» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Современное зарубежное и отечественное издательское дело» входит в дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.07.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа студента — 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Стратегическое планирование в издательском бизнесе», «Медиаэкономика», «Основы издательского бизнеса».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: масштабы современного мирового издательского рынка; демократизация издательской

деятельности в России; современная издательская система России; издательство и государство; редактор в современном издательстве; современное состояние издательского дела за рубежом; развитие международного сотрудничества в издательском деле.

Цель: дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции. Дисциплина рассматривает издательское дело в системе медиарынка, характеризует структуру мировой издательской системы, распределение издательств по крупнейшим издающим странам различных континентов и регионов.

Задачи:

1. Формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;
2. Обучение основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;
3. Обеспечение необходимой суммы знаний об основных элементах маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства;
4. Обучение формированию прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.

Предварительные компетенции:

- знать основные понятия издательского дела;
- уметь анализировать происходящие процессы;
- владеть навыками обобщения.

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
ПК-4. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с	Знает	– систему формирования покупательского спроса и формирования аудиторной группы; механизмы

социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации		применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса; значение маркетинговых исследований в управлении предприятием
	Умеет	- принимать участие в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции
	Владеет	– инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем; и навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции

Аннотация дисциплины

Основы издательского бизнеса

Учебная дисциплина «Основы издательского бизнеса» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Основы издательского бизнеса» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.08.01.).

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетных единицы 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Отечественный и зарубежный медиарынок», «Стратегическое планирование в издательском бизнесе», «Медиаэкономика».

Целями освоения дисциплины «Основы издательского бизнеса» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации малого бизнеса в издательском деле;
2. Умение сформулировать и обосновать бизнес-планы издательства или редакции;
3. Определение необходимых объемов всех видов ресурсов с целью привлечения инвесторов, других заинтересованных сторон.

Задачи:

1. Закрепить теоретические основы и, на примере конкретных ситуаций, уметь обосновывать принятие оптимальных управленческих решений; производить необходимые расчеты.

2. Приобрести знания о рыночной экономике в целом и информационном рынке, о закономерностях его развития; знания о правовых и экономических формах издательского дела.

3. Иметь представление о малом бизнесе и его особенности в книжном деле, о способах формирования оптимального технологического процесса в издательском деле и составлении на этой основе бизнес-планов или других обоснований.

4. Приобрести знания о предпринимательстве и представление о его организационных формах.

Для успешного изучения дисциплины «Основы издательского бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	Знает	теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм-менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу,

имеющихся ресурсов и ограничений		оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы
ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	Знает	особенности и правила работы с авторским оригиналом, идентифицирует его, может отличить от издательского, не начинает работу без согласования с главным редактором
	Умеет	организовать работу с авторами
	Владеет	навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта

Аннотация дисциплины

Стратегическое планирование в издательском бизнесе

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование в издательском бизнесе» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Стратегическое планирование в издательском бизнесе» входит в блок вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.08.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетных единицы 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Отечественный и зарубежный медиарынок», «Стратегическое планирование в издательском бизнесе», «Медиаэкономика».

Дисциплина содержит следующие разделы: Стратегическое планирование в издательском бизнесе: основные понятия; организация движения потоков в современном книгораспространении; стратегическое планирование развития системы книгораспространения; закупочная теория и практика управления материально-техническим снабжением; производственное книгораспространение; современное транспортное книгораспространение; современное распределительное книгораспространение; планирование развития глобальной системы книгораспространения.

Цель - формирование теоретических основ, навыков организации и практики проведения социологических исследований в книжной торговле.

Задачи:

- исследования проблемных ситуаций на книжном рынке;
- организации исследовательского процесса; выбора и применения исследовательских методик на практике;
- оценки эффективности проведенных социологических исследований.

Предварительные компетенции:

- знать основы производственных процессов в издательском деле;
- уметь строить производственные цепочки в издательском деле;
- владеть навыками анализа ситуации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм-менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.

	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм-менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы
ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	Знает	особенности и правила работы с авторским оригиналом, идентифицирует его, может отличить от издательского, не начинает работу без согласования с главным редактором
	Умеет	организовать работу с авторами
	Владеет	навыками принятия управленческих решений и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта, а также координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта

Аннотация дисциплины

Практикум по работе над аппаратом издания

Учебная дисциплина «Практикум по работе над аппаратом издания» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Практикум по работе над аппаратом издания» входит в блок вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.09.01.) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа студента — 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В процессе изучения курса студенты осваивают профессиональную терминологию и понятийный аппарат, а также закрепляют навыки работы с аппаратом разных видов изданий. Полученные знания, умения и навыки необходимы будущим выпускникам для работы в редакциях издательств, в процессе подготовки к печати произведений различных жанров.

Курс «Практикум по работе над аппаратом издания» соотносится с изучением курсов, входящих в модуль «Редакторская подготовка изданий».

Цель курса — создание у студентов системных представлений о понятии справочного аппарата, его функциях, особенностях подготовки, видах и целевом назначении с учетом типа и вида издания, его читательского адреса и целевого назначения.

Задачи курса: получение студентами знаний

- о справочном аппарате издания, видах, назначении, функциях,
- о специфике работы редактора на справочным аппаратом;
- роли справочного аппарата в повышении качества изданий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- сведения о сопроводительном, или научно-вспомогательном, аппарате издания; справочно-поисковом; опознавательном и библиографическом аппарате издания;
- принципы работы редактора с рукописью и конструирование справочного аппарата;
- редакторский анализ изданий на предмет оптимальности, верности и целесообразности справочного аппарата.

Достоинством программы является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть предназначена студентам-издателям, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые для формирования умений и навыков редакторского анализа материалы расширяют научный кругозор студентов и позволяют на практике закрепить полученные знания.

Курс закладывает основы для дальнейшего освоения практики редактирования и теоретических основ книжного дела.

Предварительные компетенции:

- уметь работать с печатным текстом;
- владеть навыками обработки информации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	Основные понятия и термины издательского дела, принципы работы редактора, особенности состава, структуру и аппарат издания
	Умеет	Умение проанализировать и сконструировать справочный аппарат
	Владеет	Владение эффективными формами и методами редакторской работы и составительской

Аннотация дисциплины

Работа с источниками в издательском деле

Учебная дисциплина «Работа с источниками в издательском деле» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Работа с источниками в издательском деле» является дисциплиной по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.09.02.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа студента — 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с изучением курсов, входящих в модуль «Редакторская подготовка изданий».

Целями освоения дисциплины «Работа с источниками в издательском деле» являются:

1. Изучение истории, теории и методики отечественной и иностранной библиографии;

2. Выбор наиболее рациональных видов, методов, средств, процессов библиографирования и библиографического обслуживания.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления об организации и структуре библиографической деятельности в нашей стране и за рубежом;
- изучение основных достижений и тенденций развития отечественной и иностранной библиографии;
- изучение истории возникновения и формирования основных направлений библиографического сотрудничества;
- овладение методикой библиографического изучения документов и изданий, составления библиографических пособий;
- овладение методикой библиографического поиска, систематизации, описания, аннотирования, реферирования и составления обзоров;
- получить представление о роли, значении и специфике использования библиографии для основных издательских и книготорговых процессов.

Для успешного изучения дисциплины «Работа с источниками в издательском деле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	Знает	Основные понятия и термины издательского дела, принципы работы редактора, особенности состава, структуру и аппарат издания
	Умеет	Умение проанализировать и сконструировать справочный аппарат
	Владеет	Владение эффективными формами и методами редакторской работы и составительской

Аннотация дисциплины

AR технологии для издательских продуктов

Дисциплина «AR технологии для издательских продуктов» разработана для студентов, обучающихся по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (18 ч.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Дисциплина «Цифровые технологии в медиаотрасли» входит в вариативную часть учебного плана и является факультативом ФТД.В.01.

Дисциплина «AR технологии для издательских продуктов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Визуальные коммуникации в системе массовых коммуникаций», «Цифровые технологии в медиаотрасли», «Компьютерная графика, верстка в издательском деле».

Курс «AR технологии для издательских продуктов» ориентирован на расширение знаний студентов о своей профессиональной деятельности в области цифровых технологий.

Целью курса является знакомство студентов с технологией дополненной реальности (AR – Augmented Reality) и областями ее применения.

Задачи:

1. Изучить технологические особенности добавления к изображениям объектов реального мира «мнимых объектов, обычно вспомогательно-информативного свойства» посредством подходящего компьютерного интерфейса.
2. Изучить инструменты создания и использования технологии AR;
3. Познакомиться с областями применения технологии AR в издательском деле.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта

Аннотация дисциплины

Искусство презентации

Дисциплина «Искусство презентации» разработана для студентов, обучающихся по направлению 42.03.03 «Издательское дело», образовательная программа «Издательское дело», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (18 ч.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. Дисциплина «Искусство презентации» входит в вариативную часть учебного плана и является факультативом ФТД.В.01.

Дисциплина «Искусство презентации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Визуальные коммуникации в системе массовых коммуникаций», «Цифровые технологии в медиаотрасли», «Компьютерная графика, верстка в издательском деле».

Курс «Искусство презентации» ориентирован на расширение знаний правилах подготовки публичных выступлений с помощью устной речи и презентации.

Целью курса является знакомство студентов с требованиями к современным презентациям: структуре, слайдам и подаче материала.

Задачи:

1. Изучить, как должна быть сконструирована устная часть презентации, выстроена последовательность повествования;
2. Научиться выбирать подходящий тип слайдов и визуальную концепцию;
3. Научиться базовым навыкам публичных выступлений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	Знает	технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта
	Умеет	формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
	Владеет	навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта